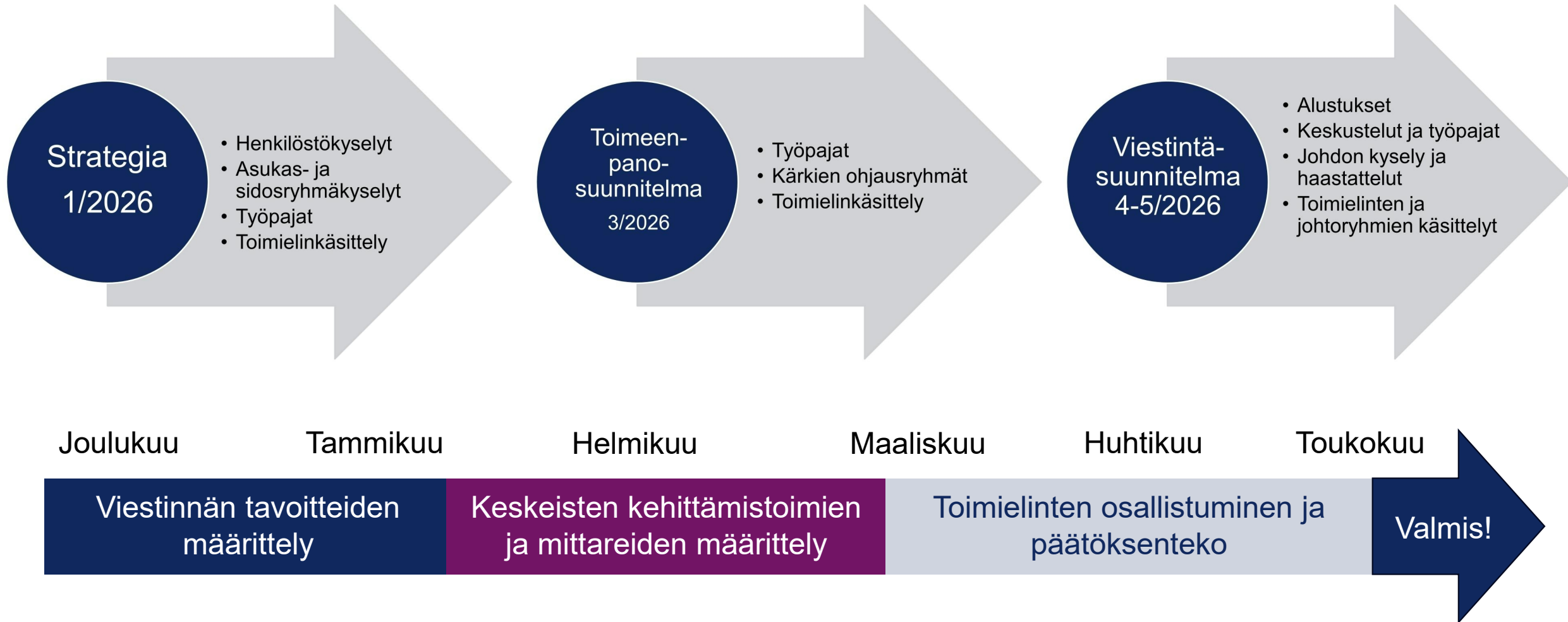


Strategiakauden viestintäsunnitelma

Elina Kinnunen
Viestintäjohtaja



Strategisista linjauksista kohti viestintäsuunnitelmaa



Keskeisiä muutoksia edelliskauteen

- Toimintaympäristön muutokset, mm. tekoäly ja turvallisuus
- Huomio talouspuheesta palveluihin ja toiminnan eetokseen
- Pohjana uudistunut strategia, Me hoidamme –palvelulupaus
- Yhdistetty toimeenpanosuunnitelman tavoitteita ja viestinnän näkökulmia
- Viestinnän määrän sijaan lisää viestinnän vaikuttavuutta
- Viestinnän rooli riskien tunnistamisessa
- Liitteenä myös tiivistelmä edellisen viestintäohjelman toteumasta

Viestinnän periaatteet

- Avoimuus
- Palveluhenkisyys
- Saavutettavuus
- Oikea-aikaisuus
- Vastuullisuus
- Vaikuttavuus





Nostoja kehittämistehtävistä

- Luottamus ja turvallisuudentunne, ”Me hoidamme”
- Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen tukeminen
- Digiviestintä, myös puolesta asiointiin viestintä
- Lähitorien tunnettuuden kasvattaminen
- Asukas- ja turvallisuusviestintä, myös maahanmuuttajille
- Some-viestinnän vaikuttavuus ja kasvollisuus
- Fiilismittarin hyödyntäminen, henkilöstöpooli

Vaikuttamistoimielimistä nousseita asioita

- 15-20 –vuotiaiden nuorten sekä vammaisten henkilöiden näkyminen ja sisällöntuotanto somessa, erityisesti Instagramissa
- Poliittisten päätösten ja linjausten viestintää Instagramiin
- Viestintä niistäkin asioista, joita ei ole saavutettu vaikka luvattu
- Monikanavaisuus ja niiden kohderyhmien huomiointi, jotka eivät voi käyttää digikanavia (painetut materiaalit, lehdet, tulosteet)
- Henkilöstön sananvapaus
- Henkilöstön viestintärooli palvelutilanteissa
- Kuntien ja järjestöjen kanssa yhdessä viestiminen



Tiivistelmät kärkien tavoitteista, kehittämistehtävistä ja mittareista

Kärki 1: Tiivistelmä tavoitteista, kehittämistehtävistä ja mittareista

Tavoitteet kiteytettynä	Nostoja kehittämistehtävistä	Mittarit
<p>Luottamus, avoimuus ja turvallisuudentunne vahvistuvat – viestintä on monipuolista ja pohjautuu tietoon.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Vakiinnutetaan luottamusta rakentava konsepti "Me hoidamme".• Tehdään onnistumiset näkyviksi (vuosittainen Hyvin hoidettu -palautekampanja).• Parannetaan medianäkyvyyttä ja varautumista (mediavalmennus 2026–2027 + riskien ennakointityökalut).• Kehitetään päätöksenteon läpinäkyvyyttä (ennakointi, selkeät esityslistat ja tiivistelmät).• Tuetaan henkilöstön tilannekuvaa ja osallistumista (poolit ja viestintäsuunnitelmat).• Vahvistetaan turvallisuusviestintää (verkkosivun turvallisuusosio + kriisi-/häiriötilannevalmennus).	<ul style="list-style-type: none">• Mainekyselyn tulokset• Positiivisten/neutraalien mediaosumien määrä• Tiedonkulun ja osallistumisen kokemus (henkilöstö-/päättäjätyytyväisyys)• Turvallisuussivuston kävijämäärä

Kärki 2: Tiivistelmä tavoitteista, kehittämistehtävistä ja mittareista

Tavoitteet kiteytettynä	Nostoja kehittämistehtävistä	Mittarit
<p>Palveluviestintä on vaikuttavaa, kohderyhmät tavoitettavaa ja huomioi erilaiset asukasryhmät.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hyte-viestinnän tuki (hyte-vuosikello + yhteistyö kuntien kanssa) ja vaikuttavuuden mittaaminen.• Valitaan vuosittain strategiset palvelukokonaisuudet kampanjaviestintään ja arvioidaan vaikuttavuus yhdessä tehtäväalueiden kanssa (esim. lähitorien tunnettuus)• Kehitetään somea: työntekijäverkosto, kasvolliset lyhytvideot, kanava- ja sisältöstrategiat, toimielinten aiheiden nosto.• Lisätään digipalvelujen tunnettuutta ja tuetaan heitä, jotka eivät käytä digipalveluja (puolesta asiointi, avustettu valtuutus; matalan kynnyksen neuvonta ja lähitorit).• Kohdennetaan turvallisuusviestintää myös maahanmuuttajille (häiriötilanteissa toimiminen).	<ul style="list-style-type: none">• Hyte-sivuston kävijämäärän kasvu• Some-seuraajien ja sitoutumisten määrät• Puolesta asiointiin valtuutusten määrä• Lähitorien kävijämäärät• Maahanmuuttajien turvallisuusviestinnän suunnitelma

Kärki 3: Tiivistelmä tavoitteista, kehittämistehtävistä ja mittareista

Tavoitteet kiteytettynä	Nostoja kehittämistehtävistä	Mittarit
<p>Hyvinvoiva henkilöstö: esihenkilöviestintä on selkeää ja oikea-aikaista, ja yhteishenki vahvistuu.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Varmistetaan ennakoiva henkilöstöviestintä: tieto muutoksista ennen mediaa, vaikuttamismahdollisuudet.• Kuvataan henkilöstöviestinnän pääprosessit ja keinot.• Uudistetaan esihenkilöviestinnän Moodle-kurssi ja tarjotaan sparrauslinikka.• Vakiinnutetaan Pirhan parhaat -konsepti ja teemoitetaan strategian mukaisesti.• Nostetaan esiin hyvin toimivia työyhteisöjä (juttu- ja videosarjat, keskustelutilaisuudet, Fiilismittarin hyvien esimerkkien nosto).	<ul style="list-style-type: none">• Henkilöstön kokemus tiedonsaannista, muistioiden yhdenmukaisuus• Prosessit kuvattu• Pirhan parhaat -kilpailuun osallistuvien yhteisöjen ja työntekijöiden määrä• Lähetysten ja juttujen seuraajamäärät

Kärki 4: Tiivistelmä tavoitteista, kehittämistehtävistä ja mittareista

Tavoitteet kiteytettynä	Nostoja kehittämistehtävistä	Mittarit
Yhteistyö ja kumppanuudet vahvistuvat – viestintä tukee edelläkävijyyttä ja vuorovaikutusta.	<ul style="list-style-type: none">• Parannetaan valmiutta vaikuttaa nopeasti kansallisiin puheenaiheisiin.• Vakiinnutetaan sidosryhmäviestinnän foorumit ja kanavat (ekstranet tukee monituottajuutta ja varautumista).• Hyödynnetään kuntien ja järjestöjen viestintäkanavia ja -foorumeita yhteistyössä.• Vahvistetaan tutkimusviestintää ja mediayhteistyötä (asiantuntijalähetykset, Taysin uudistamisohjelman viestintä).• Sisäinen kumppanuusmalli ja tehtäväalueiden vuosittaiset tavoite- ja arviointikeskustelut.	<ul style="list-style-type: none">• Kansallisiin puheenaiheisiin liittyvät mediaosumat• Ekstranetin käyttäjämäärä• Tutkimusviestinnän osuus mediaosumista• Tavoite- ja arviointikeskustelut käyty

Me hoiidamme

Pirkanmaan
hyvinvointialue